

2009年 6割管理ルール&売価変更ルール表

		売価変更ランク:在庫日数でランク分けし、売価変更率・金額を設定(例)				管理方法
<売上順>商品カテゴリ	<累計>売上構成比 (例)	A <在庫日数:60日>	B <在庫日数:90日>	C <在庫日数:120日>	D <在庫日数:150日>	
	20%	適宜設定	適宜設定	適宜設定	適宜設定	➤ <上位60%> 単品管理
	35%	適宜設定	適宜設定	適宜設定	適宜設定	
	48%	適宜設定	適宜設定	適宜設定	適宜設定	
	60%	適宜設定	適宜設定	適宜設定	適宜設定	
	68%	5%オフ	10%オフ	15%オフ	20%オフ	➤ <30%> 割引率管理
	76%	10%オフ	15%オフ	20%オフ	30%オフ	
	83%	20%オフ	30%オフ	40%オフ	50%オフ	
	89%	30%オフ	40%オフ	50%オフ	60%オフ	
	92%	-1,000	-2,000	-2,500	-3,000	➤ <下位10%> 割引金額管理
	94%	-500	-800	-1,000	-1,500	
	96%	-400	-350	-300	-250	
	100%	-300	-250	-200	-100	

売上構成比:上位60%の 単品管理は固定オペレーション。
 割引率管理・ 割引金額管理は店舗の実体にあわせ変更。