2009年　○月度:販売管理表

商品カテゴリ＜大分類＞	商品カテゴリ＜中分類＞	売上高	売上 構成比:①	粗利益率:②	在庫 回転率:③ ＜売価/原価＞	交差比率:④ ＜②×③＞	利益貢献度 ＜①×④＞
家具	収納家具	500,000	15.9%	70.0%	3.0	210.0%	33.3%
ブランドバッグ	ルイヴィトン	1,000,000	31.7%	40.0%	3.0	120.0%	38.1%
ブランドバッグ	シャネル	200,000	6.3%	40.0%	3.0	120.0%	7.6%
時計	ロレックス	500,000	15.9%	30.0%	3.0	90.0%	14.3%
貴金属	ジュエリー	300,000	9.5%	50.0%	2.0	100.0%	9.5%
レディース衣類	トップス	150,000	4.8%	80.0%	7.0	560.0%	26.7%
メンズ衣類	パンツ	200,000	6.3%	80.0%	6.0	480.0%	30.5%
家電	冷蔵庫	300,000	9.5%	70.0%	3.0	210.0%	20.0%
		3,150,000	100.0%	57.5%	3.8	215.6%	-